



Dr. Jack Trout

Διημερίδα Επιχειρησιακής Στρατηγικής και Αντάρτικου Μάρκετινγκ

18 & 19 Οκτωβρίου 2006 • Αθήνα, Κέντρο Τεχνών στο ACS



Jay Conrad Levinson

Αγαπητοί φίλοι και φίλες – αγαπητοί συνάδελφοι

Αντλώντας δύναμη από τη μεγάλη επιτυχία που σημείωσε η Ημερίδα με προσκεκλημένο ομιλητή τον Dr. Daniel Goleman συνεχίζουμε το ταξίδι που ξεκινήσαμε μαζί σας τον περασμένο Οκτώβριο. Αυτή την φορά δεν είμαστε μόνοι. Έχουμε πλέον αρωγό στις εκδηλώσεις μας τον ιστορικό **Σύνδεσμο Ανωνύμων Εταιρειών και ΕΠΕ** που είναι συνδιοργανωτής μας στη **Διημερίδα Επιχειρησιακής Στρατηγικής και Αντάρτικου Μάρκετινγκ**. Ομιλητές θα είναι οι **Dr. Jack Trout & Jay Conrad Levinson**, με θέματα: «**Jack Trout on Strategy: Differentiate or Die**» και «**Jay Conrad Levinson on Mastering Guerrilla Marketing**». Η εκδήλωση θα γίνει στις **18 & 19 Οκτωβρίου 2006** στο **Κέντρο Τεχνών στο ACS**.

Ο Dr. Jack Trout ήταν ο πρώτος που πριν 35 και πλέον χρόνια μίλησε για την έννοια του «positioning» και των στρατηγικών που πρέπει να το συνοδεύουν. Την εποχή εκείνη, κανείς ακόμη δεν μπορούσε να φανταστεί τη σημερινή παγκοσμιοποιημένη και άκρως ανταγωνιστική, εξοντωτική ίσως για πολλούς, αγορά. Κατά τον Jack Trout μόνο μέσω της διαφοροποίησης μπορεί να επιβιώσει μια επιχείρηση σήμερα. Έτσι λοιπόν, στις 18/10 ο Dr. Jack Trout θα μοιραστεί μαζί σας τις αναρίθμητες εμπειρίες του και θα σας δείξει πολλούς και δοκιμασμένους τρόπους για να πετύχετε την απόλυτη διαφοροποίηση.

Ο **Dr. Jack Trout** είναι πρόεδρος της εταιρείας **Trout & Partners** με κεντρικά γραφεία στο Connecticut των ΗΠΑ και παραρτήματα σε 13 χώρες. Παλαιότερα υπήρξε συνεργάτης του Jack Welch και συνεταίρος του Al Ries. Ο Jack Trout είναι συγγραφέας ή συν-συγγραφέας 10 βιβλίων εκ των οποίων το τελευταίο «**Trout on Strategy**» κυκλοφορεί στα ελληνικά από τις εκδόσεις **ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΕ – INTERBOOKS** και θα διανεμηθεί **δωρεάν** σε όλους τους συμμετέχοντες.

Ο Jay Conrad Levinson, ο «πατέρας» του σύγχρονου Αντάρτικου Μάρκετινγκ, θα αποκαλύψει στις 19/10 στο ακροατήριο τα «μυστικά» και τους κρυμμένους μηχανισμούς των αντάρτικων στρατηγικών και των τακτικών κινήσεων, καθώς και τους τρόπους που αυτές εφαρμόζονται στην πράξη. Ο Jay Conrad Levinson θα δείξει ότι το Αντάρτικο Μάρκετινγκ είναι ένας «κορμός» μη συμβατικών τρόπων για την επίτευξη συμβατικών στόχων, καθώς και μια αποδεδειγμένη μέθοδος για να αυξήσετε τα κέρδη σας δαπανώντας ελάχιστα χρήματα.

Ο **Jay Conrad Levinson** είναι Πρόεδρος του **Guerrilla Marketing International** και θεωρείται ως ο πλέον ειδικός στον κόσμο στα θέματα του Αντάρτικου Μάρκετινγκ. Είναι ο δημιουργός μερικών από τις μεγαλύτερες και πιο επιτυχημένες καμπάνιες μάρκετινγκ όλων των εποχών, όπως: «**The Marlboro Man**», «**The Jolly Green Giant**» και την «**Fly the Friendly Skies of United**».

Η εκδήλωση διοργανώνεται με την επιστημονική υποστήριξη και τελεί υπό την Αιγίδα του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνιών με Νέες Τεχνολογίες του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ), του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ), της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, καθώς και της Ελληνικής Εταιρείας Δημοσίων Σχέσεων.

Πιστεύοντας πως τα αναμενόμενα οφέλη, από τη παρακολούθηση αυτής της μοναδικής εκδήλωσης, είναι για όλους τους έλληνες μάντζερ αναμφισβήτητα σημαντικά, προσδοκούμε πέρα από τη δική σας και στη συμμετοχή πρόσθετων στελεχών από την επιχείρησή σας.

Με ιδιαίτερη εκτίμηση και φιλικούς χαιρετισμούς

Βασίλειος Ν. Τσάρας

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

Δηλώστε Έγκαιρα Συμμετοχή | Θέσεις Περιορισμένες |

Για πληροφορίες/δηλώσεις συμμετοχής: Γραμματεία Ημερίδας
Τηλ.: 210 3634 570, fax: 210 3610 121, e-mail: strategy@prothesis.gr
Ηλεκτρονική δήλωση συμμετοχής στο www.prothesis.gr



17ο χλμ. Λεωφ. Μαραθώνος,
Οδός Τριανέμη, 153 02 Παλλήνη
Τηλ.: 210 66 01 290 - Fax: 210 66 01 267