

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ



Πρόκειται για ένα εξαιρετικό πρόγραμμα που δεν πρέπει να χάσει κανείς. Απευθύνεται δε, σε:

- Επιχειρηματίες, διευθυντικά στελέχη που χρειάζονται καινούργιες ιδέες για την ηγεσία
- Γενικούς διευθυντές
- Chief Operating Officers
- Στρατιωτικούς ηγέτες-αξιωματικούς των ενόπλων δυνάμεων και των σωμάτων ασφαλείας που ασχολούνται με την εφοδιαστική αλυσίδα ή με τα logistics
- Διευθυντές και στελέχη των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας (μεταφορά, διανομή, αποθήκες, IT)
- Διευθυντές και στελέχη των Διευθύνσεων Ανθρωπίνων Πόρων
- Διευθυντές και στελέχη Γενικών Διευθύνσεων
- Διευθυντές και στελέχη Δημοσίων Φορέων
- Τεχνικούς - Μηχανικούς
- Συμβούλους επί θεμάτων logistics και εφοδιαστικής αλυσίδας
- Ακαδημαϊκούς, φοιτητές και σε όλους, όσοι σπουδάζουν θέματα Ηγεσίας ή θέματα που αφορούν στα logistics και στην εφοδιαστική αλυσίδα



ΓΕΝΙΚΑ

Ο Gus Pagonis θα αναλύσει τον ηγετικό κανόνα που χρειάζεται έτσι ώστε να λειτουργήσει μια επαρκής εφοδιαστική αλυσίδα, χρησιμοποιώντας τη στρατιωτική, αλλά και την πολιτική επαγγελματική του εμπειρία. Θα προσφέρει λύσεις έμπρακτα εφαρμοσμένες στον πραγματικό κόσμο, οι οποίες αποδείχθηκαν επιτυχείς τόσο σε ομαλές, όσο και σε αντίξοες συνθήκες. Ο Gus, όντας ο ίδιος άνθρωπος της δράσης, θα παρουσιάσει με απόλυτα πρακτικό και «προσγειωμένο» τρόπο συμπαγή σενάρια μεταφορών/εφοδιασμού, καθώς και εφαρμοσμένες τεχνικές ηγεσίας από τις οποίες θα προφέρετε να διαλέξετε ποια ταιριάζει στο δικό σας ηγετικό προφίλ.

Ο Gus θα αναφερθεί στην ηγεσία της εφοδιαστικής αλυσίδας βασιζόμενος σε δύο μοντέλα που έχει αναπτύξει ο ίδιος. Αυτά αφορούν στην προώθηση της επιχειρησιακής επιτυχίας αξιοποιώντας το τελευταίο οχυρό της επιχείρησης – την εφοδιαστική αλυσίδα. Τα μοντέλα του «**Supply Chain Pentagon**» και «**Three Star Leadership Model**» θα προσφέρουν αληθινές, εφαρμοσμένες λύσεις, επιτυχημένες στο στρατό, αλλά και στον επιχειρηματικό κόσμο. Τα παραπάνω μοντέλα, δίνουν λύσεις στα σύγχρονα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στους τομείς αυτούς, λύσεις δοκιμασμένες και εφαρμοσμένες από τον ίδιο, λύσεις που έφεραν και φέρνουν αποτέλεσμα, τόσο στα πεδία των μαχών όσο και στον επιχειρηματικό στίβο, στην καθημερινή μάχη που βιώνουμε συνεχώς όλοι εμείς οι σύγχρονοι μάνατζερ.



ΕΝΑ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Ο στόχος του Gus Pagonis είναι να ενεργοποιήσει και να κινητοποιήσει το ακροατήριο, καθώς και να κεντρίσει όλους τους συμμετέχοντες ώστε να αναθεωρήσουν τις πρακτικές τους και να αρχίσουν να προσδίδουν μεγαλύτερο βαθμό ηγεσίας σε όλα τα πεδία των δραστηριοτήτων τους.

Ένας χαρισματικός αφηγητής με καλή αίσθηση του χιούμορ, ο Gus Pagonis θα ανατρέξει στις μοναδικές εμπειρίες του και θα μιλήσει για ηγεσία και logistics και για το πώς κατάφερε να μεταφέρει με τόση επιτυχία ό,τι αποκόμισε από το στρατό στον κόσμο των επιχειρήσεων.

Διαπνεόμενος από ένα μεγάλο βαθμό ενέργειας, ο Gus Pagonis θα επιδιώξει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη ενεργή συμμετοχή των παρισταμένων στα δρώμενα. Επίσης, με το πηγαίο του χιούμορ και το ανάλογο θεατρικό του ταλέντο και στιλ, χρησιμοποιώντας πλήθος μελετών περιπτώσεων και σύγχρονων τεχνικών και οπτικοακουστικών μέσων, ο Gus Pagonis αναμένεται να καθηλώσει το ακροατήριο.

Η παρουσίαση και οι ασκήσεις θα γίνουν στην Αγγλική Γλώσσα με ταυτόχρονη διερμηνεία στην Ελληνική.

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Ο Gus Ragonis κατά τη διάρκεια της πολυκύμαντης καριέρας του απέδειξε πολλές φορές τις εξαιρετικές ηγετικές του ικανότητες. Αυτό έγινε τόσο κατά τη διάρκεια της καριέρας του ως αξιωματικός του στρατού των Ηνωμένων Πολιτειών, όσο και σήμερα σαν ανώτατο διοικητικό στέλεχος μεγάλων ιδιωτικών επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα, τόσο κατά τη διάρκεια του Πολέμου του Κόλπου, όπου είχε την αποκλειστική ευθύνη, ως ο επικεφαλής logistician, για το σύνολο των μεταφορών, της επιμεληθείας και της τροφοδοσίας των εμπλεκόμενων δυνάμεων, όσο και σήμερα σαν μαχόμενο επιχειρηματικό στέλεχος, συνεχίζει να θέτει καινούργια πρότυπα στην ηγεσία της εφοδιαστικής αλυσίδας. Όπως λέει και ο ίδιος, «Πιστεύω ότι η επιχειρηματική Αμερική αρχίζει να βλέπει την εφοδιαστική αλυσίδα ως το τελευταίο οχυρό. Είναι το σημείο αναφοράς, από το οποίο οι μάνατζερ μπορούν να ελιχθούν και να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα».

Είναι, για παράδειγμα, κλασική η περίπτωση της Sears. Αποστρατευμένη ως δεινόσαυρος πριν μερικά χρόνια, με τα κέρδη και το πελατολόγιο της να μειώνονται συνεχώς – επέστρεψε νικήτρια στη βιομηχανία της λιανικής πώλησης. Ο Ragonis ήταν ίσως ο πιο σημαντικός παράγοντας αυτής της δυναμικής επιστροφής της Sears. Εξηγεί: «Το μυστικό της αλυσίδας τροφοδοσίας είναι να μην ξεχνάς ποτέ ποιος είναι ο πελάτης».

Σύμφωνα με τον Ragonis «Ηγεσία δεν είναι τίποτα παραπάνω από την τέχνη να επηρεάζεις τους υπόλοιπους με τέτοιο τρόπο, ώστε να επιτευχθούν τα επιθυμητά αποτελέσματα». Εντούτοις, αυτή η απλή διαδικασία της επιρροής, φαίνεται ότι είναι μια τέχνη η οποία έχει αρχίσει να πεθαίνει. Ο Ragonis θα αναλύσει τους λόγους γι' αυτή την έλλειψη και θα προσφέρει πρακτικές ηγεσίας και τεχνικές διοίκησης όπως τις χρησιμοποίησε κατά τη διάρκεια της καριέρας του με αποτέλεσμα να πετύχει τα επιθυμητά αποτελέσματα στους οργανισμούς που ηγήθηκε.



ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΑΝΑΛΥΘΟΥΝ

Κατά τη διάρκεια της Ημερίδας, θα αναλυθούν τα ακόλουθα θέματα:

- Οι τρεις πυλώνες στήριξης της στρατηγικής Ηγεσίας του Ragonis: Αλλαγή Κουλτούρας, Κλίμα & Συνθήκες Διοίκησης και Επικοινωνία
- Το σετ εργαλείων Ηγεσίας σε συνδυασμό με τη χρήση «balance score card & dashboards» που ανέπτυξε ο Ragonis, ήτοι:
 - Μοντέλο «Supply Chain Pentagon»
 - Μοντέλο «Three Star Leadership»
- Διοίκηση / στρατηγική κέντρων διανομών (κεντρικών και μη)
- Διοίκηση / στρατηγική περιφερειακών κέντρων διανομών
- WMS - SRM – διοίκηση / στρατηγική σχέσεων προμηθευτών
- Διοίκηση / στρατηγική κοστολόγηση μέσω διαδικασιών
- Αντίστροφα logistics
- Διοίκηση / στρατηγική αντίστροφου marketing (σχεδιασμός χαρτοφυλακίου κλπ.)
- Εφαρμογές IT για όλα τα παραπάνω
- Τεχνικές Ανθρωπίνων Πόρων για την εκπαίδευση των εμπλεκόμενων

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ ΣΤΗΝ ΗΜΕΡΙΔΑ ΑΥΤΗ

Ο Gus Ragonis, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου & Διευθύνων Σύμβουλος της RailAmerica, Inc., (του μεγαλύτερου δικτύου σιδηροδρόμων μικρών αποστάσεων στον κόσμο), υπήρξε πρόεδρος της Sears Logistics Services, Inc. και επικεφαλής της εφοδιαστικής αλυσίδας της Sears Roebuck & Co. Ως αξιωματικός, ήταν υπεύθυνος για την επιμελητεία και τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας για την κάλυψη των αναγκών μεταφοράς, τροφοδοσίας, διαμονής, κ.λπ. των 500.000 περίπου στρατιωτών, όσο και όλων των άλλων εμπλεκόμενων δυνάμεων στον Πόλεμο του Κόλπου, θα φέρει στους συμμετέχοντες μια πλούσια εμπειρία πάνω στα logistics, όχι μόνο από τη Sears, τον 4ο μεγαλύτερο γίγαντα λιανικής πώλησης των ΗΠΑ, αλλά και από τον αληθινό πόλεμο του Κόλπου. Ο Gus θα δώσει στο ακροατήριο ένα λεπτομερή απολογισμό του πώς «μετέφερε» τα logistics του πολέμου στο περιβάλλον της λιανικής πώλησης της Sears Roebuck and Company, στην GENCO και πρόσφατα στη RailAmerica, Inc.

Έτσι,

- Θα μάθετε πώς να ελέγχετε την Αλυσίδα Εφοδιασμού με στρατιωτική ακρίβεια και πώς να εφαρμόσετε τις στρατηγικές της Καταιγίδας της Ερήμου (**Desert Storm Strategies**) στις λειτουργίες της δικής σας επιχείρησης και δη στα logistics.
- Θα μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε τα μοντέλα που ανέπτυξε ο Ragonis για να προωθήσει την επιχειρησιακή επιτυχία χρησιμοποιώντας το τελευταίο οχυρό – την Αλυσίδα Τροφοδοσίας. Τα μοντέλα «**Supply Chain Pentagon**» και «**Three Star Leadership**» θα δώσουν πραγματικές και αποδεδειγμένες επιτυχημένες λύσεις στο στρατιωτικό, αλλά και στον επιχειρηματικό χώρο.
- Τέλος, ο Ragonis θα μοιραστεί μαζί σας αποδεδειγμένα και συμπαγή σενάρια logistics, καθώς και προσγειωμένες - άμεσα εφαρμόσιμες τεχνικές από τις οποίες θα μπορείτε να διαλέξετε ποιες ταιριάζουν καλύτερα στη δική σας επιχείρηση και στο δικό σας ηγετικό προφίλ.

Με το τέλος του Προγράμματος θα είστε σε θέση, να:

- *Επαναπροσδιορίσετε* την εφοδιαστική αλυσίδα – το τελευταίο αληθινό οχυρό για την ουσιαστική μείωση του κόστους και να αναπτύξετε νέους τρόπους για την παροχή ουσιαστικής εξυπηρέτησης στους πελάτες σας.
- *Αναθεωρήσετε* τη συνολική έννοια της εφοδιαστικής αλυσίδας και τα προσαρμοσμένα σε αυτή συστατικά μέρη.
- *Χρησιμοποιήσετε* δοκιμασμένες ηγετικές - διοικητικές τεχνικές από το στρατό, οι οποίες έχουν εφαρμοστεί με τεράστια επιτυχία στις επιχειρήσεις.
- *Οικοδομήσετε* γερά επιχειρησιακά θεμέλια εκμεταλλευόμενοι την αλλαγή κουλτούρας, τις συνθήκες διοίκησης, καθώς και τις τεχνικές επικοινωνίας.
- *Αναπτύξετε* ένα σετ εργαλείων για να ηγείσθε καλύτερα, χρησιμοποιώντας δοκιμασμένες και πρακτικές μεθόδους, καθώς και ειδικές τεχνικές που έχουν σχεδιαστεί έτσι που να μπορούν να διαπερνούν και να επιλύουν περίπλοκες καταστάσεις.
- *Βρίσκετε* άμεσα λύσεις σε διάφορα θέματα, όπως για παράδειγμα στο πώς να παρακινήσετε στο μικρότερο δυνατό χρόνο, το «μεγαλύτερό σας σύμμαχο», την ομάδα σας, και να τη διατηρήσετε εστιασμένη στην αποστολή.

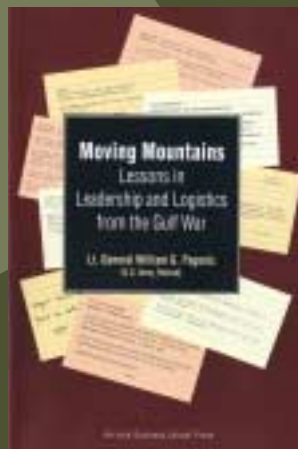
ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ WILLIAM GUS PAGONIS

Ο στρατηγός Pagonis είναι ευρέως αναγνωρισμένος για τα επιτεύγματά του στα logistics, κατά τη διάρκεια του Πολέμου του Κόλπου (επιχειρήσεις Desert Shield/Desert storm). Ως διοικητής υπεύθυνος των logistics ήταν ενταγμένος στη δύναμη του στρατηγού Norman Schwarzkopf. Ο Pagonis λειτούργησε ως μοναδικό σημείο αναφοράς και επικοινωνίας και είχε την αποκλειστική ευθύνη όλων των logistics (ανεφοδιασμός τροφίμων, πυρομαχικών, καυσίμων, καταλύματα, μεταφορά, εργολαβίες κλπ.) των στρατιωτών στον Πόλεμο του Κόλπου. Η στρατηγική logistics που ακολούθησε, θεωρήθηκε διεθνώς ως ένα από τα μεγαλύτερα στρατιωτικά επιτεύγματα όλων των εποχών. Για το μοναδικό τρόπο που χειρίστηκε το έργο αυτό, αλλά και για την ηγετική του δεξιοτεχνία ο William Gus Pagonis παρασημοφορήθηκε με το ανώτερο παράσημο τιμής από τον στρατηγό Norman Schwarzkopf, αλλά και από την ελληνική κυβέρνηση. Ο Pagonis υπηρέτησε τον αμερικανικό στρατό για 29 χρόνια και αποστρατεύτηκε το 1993 με το βαθμό του στρατηγού τριών αστέρων για να αναλάβει τη θέση του προέδρου της Sears Logistics Services, Inc., καθώς και τη θέση του επικεφαλής της εφοδιαστικής αλυσίδας της Sears Roebuck & Co.

Στη Sears ήταν υπεύθυνος για όλες τις λειτουργίες της εφοδιαστικής αλυσίδας που περιελάμβαναν την υιοθέτηση πολιτικών και διαδικασιών για τη ροή των αποθεμάτων από τους προμηθευτές στα καταστήματα, σχέσεις με τους προμηθευτές, μεταφορά, διανομή, διεθνή logistics, υπηρεσία παράδοσης κατ' οίκον και ενσωμάτωση συστημάτων πληροφορικής, ώστε να «δέσουν» όλα μαζί σαν σύνολο. Έτσι, λειτούργησε ως μοναδικό σημείο αναφοράς για τα logistics όλων των εταιρειών του κολοσσού της Sears. Κατήυθυε όλες τις λειτουργίες logistics σε πέντε διαφορετικά κανάλια (Full Line Store logistics, Off Mall Logistics, Άμεση παράδοση και εξειδικευμένα κανάλια για την κίνηση ενδυμάτων, οικιακών σκευών, ελαστικών, είδη δομικού εξοπλισμού και Logistics ηλεκτρονικού εμπορίου).

Ήταν υπεύθυνος για όλες τις διεθνείς μεταφορές αγαθών από υπερπόντιες χώρες, τη τροφοδοσία με 500 εκατομμύρια τεμάχια εμπορεύματος το χρόνο των 2.500 καταστημάτων της Sears, τη μετακίνηση 650.000 εμπορευμάτων με φορτηγά αυτοκίνητα το χρόνο, την επαφή με 4.500 προμηθευτές (16.9 εκατομμύρια παραδόσεις ελαστικών ετησίως σε 1050 καταστήματα των Sears), καθώς και με παραδόσεις κατ' οίκον που ξεπερνούσαν κατά πολύ τα 10 εκατομμύρια τεμάχια το έτος!

Αποχώρησε από τη Sears τον Απρίλιο του 2004, αφήνοντας ένα τεράστιο έργο πίσω του, για να αναλάβει τη θέση του προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου της RailAmerica, Inc. (του μεγαλύτερου δικτύου σιδηροδρόμων μικρών αποστάσεων στον κόσμο). Η RailAmerica βρίσκεται στην Boca Raton, της Florida. Επιπλέον, ο Pagonis είναι Πρόεδρος του Δ.Σ. της CombineNet, Inc., και της GENCO – μιας εταιρίας που παρέχει λύσεις σε τομείς logistics & εφοδιαστικής αλυσίδας, η οποία βρίσκεται στο Pittsburgh, της Pennsylvania. Τέλος, ο Pagonis είναι Πρόεδρος της Defence Business Board του Αμερικανικού Υπουργείου Αμύνης και συγγραφέας του best seller «Moving Mountains Lessons in Leadership and Logistics from the Gulf War», εκδόσεις Harvard Business School Press.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ

08.00-09.00 Εγγραφές / Πρωινός καφές

Μέρος Πρώτο – Εργαστήρι William Gus Pagonis

09:00 - 09:15 Εισαγωγή – Ευχαριστίες – Προλογισμός του W. G. Pagonis από τον Δρα Σταμάτη Ανδριανόπουλο, Executive Consultant της Planning A.E.

09:15- 10:30 Γενική θεώρηση των διαφόρων λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας (Μεταφορά, διανομή, αποθήκες και τεχνολογία ενσωμάτωσης)

10:30 – 11:00 Διάλειμμα / καφές

11:00 - 13:00 Ανάπτυξη στρατηγικής και καθιέρωση σκοπού και ποσοτικοποιημένων στόχων της εφοδιαστικής αλυσίδας. Συζήτηση σχετικά με τη χρησιμότητα των εργαλείων «**balance score card and dashboards**», ώστε όλοι οι μάντζερ στην επιχείρηση να μάθουν να εστιάζουν στη σπουδαιότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας

13:00 – 13:45 Διάλειμμα/φαγητό

13:45 - 15:30 Αναγκαίες τεχνικές ηγεσίας και μάντζμεντ που απαιτούνται για την επιτυχή διοίκηση και τον έλεγχο της εφοδιαστικής αλυσίδας ή ακόμη και για την ίδια την επιχείρηση

15:30 – 16:00 Διάλειμμα/καφές

16:00 - 17:00 Σύνοψη και ερωτήσεις / Απαντήσεις

17:00 – 17:15 Τέλος της Ημερίδας (Σχόλια – Χαιρετισμοί)

17.15 - 17.30 Διάλειμμα

Μέρος Δεύτερο – Μουσική Εκδήλωση

17.30 - 19.30 "Τραγουδήστε μαζί μας"
Ένα μουσικό απόγευμα με το Γεράσιμο Ανδρεάτο και το συγκρότημά του



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΕ

Η εταιρεία ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΕ είναι μέλος του Ομίλου Εταιρειών της ΝΕΟSET. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2003. Κύριοι πόλοι ενασχόλησης είναι η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και της ηγεσίας, η διαχείριση και ανάπτυξη των ανθρώπων που εργάζονται σε δίκτυα αλυσίδων και franchising με ιδιαίτερη έμφαση στους πωλητές, η στήριξη των δικαιοπαρόχων μέσω τεχνικών "αντάρτικου μάρκετινγκ", καθώς, και η διοργάνωση επιμορφωτικών και λοιπών πολιτιστικών εκδηλώσεων υψηλής αξίας.

Η ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΕ, εκπροσωπεί κατ' αποκλειστικότητα στην Ελλάδα και στην Κύπρο, τον οίκο Richardson των ΗΠΑ (www.richardson.com). Ο οίκος αυτός, είναι ο μεγαλύτερος διεθνής εκπαιδευτικός - συμβουλευτικός οργανισμός που ειδικεύεται: στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων των πωλητών, στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων για την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση του πελάτη (customer service), στην αναπτυξιακή καθοδήγηση (coaching), στις διαπραγματεύσεις (negotiations) καθώς και στη λειτουργία ειδικών κέντρων αξιολόγησης (assessment centres). Τα κέντρα αυτά αφορούν στις προσλήψεις και στην αξιολόγηση της απόδοσης, όλων όσοι ασχολούνται με την εξυπηρέτηση του πελάτη και την πώληση, λιανική ή μη. Ο οίκος Richardson εδρεύει στην Πενσυλβάνια των ΗΠΑ και διαθέτει 15 περίπου γραφεία ανά τον κόσμο. Η ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΕ αναφέρεται στα γραφεία του Λονδίνου.

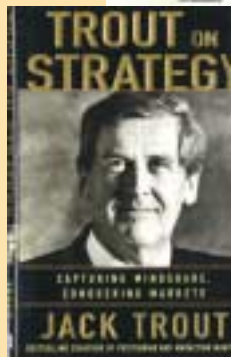
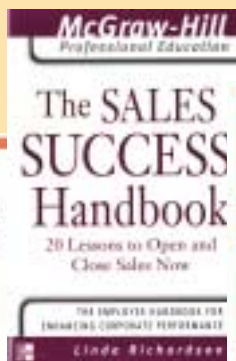
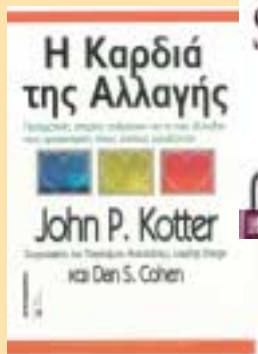
Η ΠΡΟΘΕΣΗ δραστηριοποιείται έντονα στην οργάνωση εκπαιδευτικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων υψηλής προστιθέμενης αξίας. Πρόκειται για ένα ταξίδι γνώσης και πολιτισμού. Το ταξίδι αυτό ξεκίνησε στις 19 Οκτωβρίου 2005 στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών με την Ημερίδα του γκουρού της αλλαγής John P. Kotter με τίτλο "Leading Change: What Leaders Really Do?" και συνεχίστηκε με την πρόσφατη εκδήλωση του Victor Sanchez: "The Jump to the Other Self: The Hidden Power of the Other Side of Awareness".

Για το 2006, η ΠΡΟΘΕΣΗ σχεδιάζει να φέρει στην Αθήνα πέντε διεθνώς αναγνωρισμένους ομιλητές. Έτσι, το ταξίδι συνεχίζεται με τον ελληνοαμερικάνο στρατηγό William Gus Ragonis στην Ημερίδα του Φεβρουαρίου, με τίτλο: "Leadership and Drastic Supply Chain Solutions" και με τους Al & Laura Ries, τους παγκοσμίως γνωστούς γκουρού του Μάρκετινγκ και της Διαφήμισης, που θα μιλήσουν το Μάιο για στρατηγικές branding, positioning και διαφήμισης. Αυτούς θα ακολουθήσει τον Ιούνιο ο πατέρας της συναισθηματικής νοημοσύνης, Dr. Dan Goleman. Το ταξίδι του 2006 θα ολοκληρωθεί με τους κορυφαίους ειδικούς στον κόσμο σε θέματα επιχειρησιακής στρατηγικής και τακτικών αντάρτικου μάρκετινγκ. Αυτοί είναι ο Dr. Jack Trout και ο Conrad Jay Levinson. ➔

 **Pro
thesis**
BUSINESS CONSULTANTS S.A.

→ Τέλος, η ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΕ συνεργάζεται με διεθνείς εκδοτικούς οίκους για τη μετάφραση και έκδοση στα ελληνικά εξειδικευμένων βιβλίων στο Μάνατζμεντ, καθώς και στις Πωλήσεις/ Μάρκετινγκ. Κατά τη διάρκεια του 2005, τρία βιβλία μεταφράστηκαν και δημοσιεύτηκαν από την ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΕ σε συνεργασία με τον εκδοτικό οίκο INTERBOOKS. Οι τίτλοι αυτοί είναι: το τελευταίο βιβλίο του John Kotter "Η καρδιά της Αλλαγής", έκδοση Harvard Business Press, καθώς και τα βιβλία της Linda Richardson, "Σταμάτα να μιλάς, ξεκίνα να Πουλάς", και "Το εγχειρίδιο για Επιτυχημένες Πωλήσεις", εκδόσεις McGraw Hill. Στις αρχές του 2006 θα εκδοθεί ένας ακόμη τίτλος. Πρόκειται για το τελευταίο βιβλίο του διάσημου μαρκετίστα και ειδικού της επιχειρησιακής στρατηγικής Jack Trout. Το βιβλίο αυτό έχει τίτλο "Trout on Strategy: Capturing Mindshare, Conquering Markets", έκδοση της McGraw Hill. Ο Jack Trout είναι Πρόεδρος της εταιρίας Συμβούλων Trout & Partners, η οποία έχει ενταγμένα στη δύναμή της γραφεία σε 13 χώρες.

Η ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΕ, για την επίτευξη των παραπάνω στόχων, αντλεί τεχνογνωσία από τις εμπειρίες των συνεργατών της, που προέρχονται κυρίως από τις ΗΠΑ και το Ηνωμένο Βασίλειο. Χαρακτηριστική είναι η συνεργασία με τον καθηγητή James Belasco, διακεκριμένο σύμβουλο επιχειρήσεων και ηγετών κρατών, συγγραφέα των διεθνών μπεστ-σέλερ, όπως το "Teaching the Elephant to Dance: Empowering Change in Your Organization", το "Soaring with the Phoenix: Renewing the Vision, Reviving the Spirit and Re-Creating the Success of Your Company", καθώς και το πολυδιαφημισμένο και μεταφρασμένο στα ελληνικά "Το Πέταγμα του Βούβαλου".



Εκδόσεις
ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΕ / INTERBOOKS

Leadership in Action and **Drastic** Supply Chain Solutions

William Gus Pagonis



15 Φεβρουαρίου 2006
Ξενοδοχείο Ledra Marriott

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Επωνυμία εταιρίας:

Δραστηριότητα:

Διεύθυνση:

Περιοχή/Πόλη:

T.K.:

ΑΦΜ:

ΔΟΥ:

Τηλ.:

Fax:

e-mail:

Όνοματεπώνυμο Συμμετέχοντα	Θέση στην Επιχείρηση	Κόστος Συμμετοχής	
		Κράτηση πριν την 22/01/06	Κράτηση μετά την 22/01/06
1ος		€ 500	€ 550
2ος		€ 475	€ 525
3ος		€ 450	€ 500
4ος		€ 425	€ 475
5ος		€ 400	€ 450
6ος		€ 400	€ 450

- Παρακαλείσθε όπως αναγράψετε το ονοματεπώνυμο κάθε συμμετέχοντα και με λατινικούς χαρακτήρες για την αποφυγή λαθών στην έκδοση των πιστοποιητικών παρακολούθησης.
- Για ομάδες άνω των 6 ατόμων υπάρχουν ειδικές τιμές. Επικοινωνήστε με τη Γραμματεία της Ημερίδας ή συμβουλευτείτε την ιστοσελίδα μας www.prothesisevents.gr

Σύνολο

ΦΠΑ(19%)

Τελικό Ποσό

Πληροφορίες. Για πληροφορίες επικοινωνήστε με τη Γραμματεία της Ημερίδας, τηλ.: 210 36 17 277, ή επισκεφθείτε το διαδικτυακό μας τόπο www.prothesisevents.gr

ΕΓΚΡΙΣΗ ΑΠΟ:

Όνοματεπώνυμο:

Ιδιότητα / Θέση στην Επιχείρηση:

Τμήμα / Διεύθυνση:

Υπογραφή:

Ημερομηνία/...../.....

Διαδικασία Εγγραφής

- Για δήλωση συμμετοχής στείλτε μας την παρούσα αίτηση συμπληρωμένη με έναν από τους παρακάτω τρόπους:
 - Με fax στο **210 36 10 121** για τη Γραμματεία της Ημερίδας.
 - Με e-mail στη διεύθυνση pagonis@prothesis.gr
 - Με ηλεκτρονική δήλωση συμμετοχής στο www.prothesisevents.gr
 - Με επίσκεψη στα γραφεία της ΠΡΟΘΕΣΗ Α.Ε. (κ. Παντελής Γεωργιλής) ή στα γραφεία της Γραμματείας της Ημερίδας, Αλεξάνδρου Σούτσου 6, 106 71 Αθήνα.
- Τρόποι πληρωμής:
 - Με τραπεζική κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΘΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ, Αρ. 180/47034725, Υποκατάστημα Αγίας Παρασκευής
 - Με έκδοση τραπεζικής επιταγής για όλο το ποσό (συμμετοχή και ΦΠΑ) με παραλήπτη:
PROTHESIS SA
170 κλμ. Λεωφ. Μαραθώνος, Οδός Τριανέμη, 153 02 Παλλήνη
ΑΦΜ: 999401256, ΔΟΥ: ΦΑΕΕ Αθηνών
 - Με πιστωτική κάρτα VISA ή MASTERCARD. Επισκεφθείτε το δικτυακό μας χώρο και ολοκληρώστε τη συναλλαγή σας στο ασφαλές περιβάλλον της EFG EUROBANK.
- Είναι απαραίτητο να συμπεριλάβετε στην απόδειξη κατάθεσης την επωνυμία της εταιρίας σας, προκειμένου να εκδοθεί το σχετικό τιμολόγιο.
- Προσοχή:** Επειδή η εγγραφή σας στην Ημερίδα οριστικοποιείται μόνο με την εξόφληση του κόστους συμμετοχής, στείλτε την απόδειξη πληρωμής στη Γραμματεία της Ημερίδας (fax: 210 3610121).

Πολιτική Ακυρώσεων

Σε περίπτωση που δηλώσετε συμμετοχή και δεν μπορείτε να παρευρεθείτε, θα χαρούμε να δεχθούμε άλλο άτομο στη θέση σας χωρίς επιπλέον χρέωση. Εναλλακτικά, σε περίπτωση ακύρωσης της συμμετοχής σας έως την 1η Φεβρουαρίου 2006, θα χρεωθείτε το 50% του κόστους συμμετοχής. Σε περίπτωση ακύρωσης μετά την 1η Φεβρουαρίου 2006 δε γίνεται επιστροφή χρημάτων. Τυχόν ακυρώσεις συμμετοχών θα πρέπει να γίνονται εγγράφως.

Σημείωση: Η ομιλία θα γίνει στα αγγλικά με ταυτόχρονη διερμηνεία στα ελληνικά.

ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ



Με την επιστημονική υποστήριξη του εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν και Εμπορίου ELTRON, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Με την υποστήριξη του Graduate Diploma in Logistics Management της ΕΕΔΕ

Με την υποστήριξη της Ελληνικής Εταιρείας Logistics (ΕΕΛ)

Με την επιστημονική συνεργασία της Planning A.E.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ



17ο χλμ. Λεωφ. Μαραθώνος, Οδός Τριανέμη, 153 02 Παλλήνη

Τηλ.: 210 66 01 100 - Fax: 210 66 01 267

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΘΕΣΗ Α.Ε. ΕΙΝΑΙ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΝΕΟΣΤ

Leadership in Action and **Drastic** Supply Chain Solutions



15

Φεβρουαρίου 2006
Ξενοδοχείο Ledra Marriott

**William
Gus Pagonis**

Πρόεδρος Δ.Σ. της RailAmerica, Inc.
Πρόεδρος Δ.Σ. της GENCO, Inc.
Σύμβουλος του Υπουργείου Εθνικής Αμύνης των ΗΠΑ